



Администрация города Сарова Нижегородской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.06.2023

№ 1473

О внесении изменений в постановление Администрации города Сарова от 01.07.2015 № 2424 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сарова Нижегородской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945 «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», решением Городской Думы города Сарова от 30.01.2014 № 02/5-гд «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове», руководствуясь статьей 36 Устава городского округа город Саров Нижегородской области:

1. Внести в постановление Администрации города Сарова от 01.07.2015 № 2424 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Сарова Нижегородской области» (с изменениями, внесенными постановлениями Администрации города Сарова от 18.02.2016 № 498, от 01.08.2017 № 2497) (далее - Постановление) изменения, изложив приложение к Постановлению в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня опубликования.

3. Управлению делами Администрации города Сарова:

3.1. Направить настоящее постановление в редакцию газеты «Городской курьер» для опубликования;

3.2. Обеспечить размещение настоящего постановления на официальном сайте Администрации города Сарова в сети «Интернет»;

3.3. Направить настоящее постановление в государственно-правовой департамент Нижегородской области.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации города Сарова Бородулина Л.Б.

Глава города Сарова

A handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and curves, positioned between the text 'Глава города Сарова' and 'А.А.Сафонов'.

А.А.Сафонов

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
от 16.06.23 № 1473

«ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению Администрации
от 01.07.2015 № 2424

**СХЕМА
РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
ГОРОДА САРОВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории города Сарова Нижегородской области (далее – Схема) разработана в соответствии со следующими нормативными правовыми актами и нормативными техническими документами:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Постановлением Правительства Нижегородской области от 13.12.2013 № 945 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»;
- решением Городской Думы города Сарова от 30.01.2014 № 02/5-гд «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Сарове»;
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (с изменениями № 1, 2, 3).

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Нижегородской области или собственности города Сарова Нижегородской области, а также типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2. Типы и виды рекламных конструкций, их характеристики

2.1. В соответствии с настоящей Схемой на земельных участках независимо от форм собственности, а также на фасадах зданий, сооружений, находящихся в собственности Нижегородской области или собственности города Сарова Нижегородской области, допускается размещение следующих видов рекламных конструкций:

1) отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках, имеющие внешние поверхности для размещения рекламы, состоящие из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля;

2) рекламные конструкции, размещаемые на фасадах зданий, сооружений, имеющие внешнюю поверхность для размещения рекламы, состоящие из каркаса, элементов крепления к фасаду и информационного поля.

В соответствии с настоящей Схемой допускается размещение следующих типов отдельно стоящих рекламных конструкций:

- щит с площадью информационного поля 6м x 3м;
- светодиодный экран.

В соответствии с настоящей Схемой допускается размещение следующих типов рекламных конструкций на фасадах зданий, сооружений:

- настенное панно.

2.2. Рекламная конструкция типа ЩИТ с площадью информационного поля 6м x 3м.

2.2.1. Основные характеристики рекламной конструкции.

Способ размещения рекламной конструкции: отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке на собственной опоре с применением фундамента.

Допустимые размеры:

- размер информационного поля (ширина x высота): 6м x 3м;
- внешние габариты рекламной панели: не более 6,2м x 3,4м;
- высота рекламной конструкции: от 6,4м до 9,4м;
- высота опорной стойки – от 3м до 6м.

Количество сторон рекламной конструкции: не более 3.

Площадь информационного поля рекламной конструкции: определяется общей площадью информационных полей рекламной конструкции.

Допустимые типы смены изображения:

- 1) статический тип (бумажный постер, виниловое полотно);
- 2) динамический тип с системой автоматической смены изображения (призматрон);
- 3) электронный тип с электронной системой автоматической смены изображения (электронный носитель).

Фундамент: заглубленный ниже уровня земли.

Освещение: внешняя или внутренняя подсветка.

2.2.2. Технические характеристики рекламной конструкции.

Информационное поле.

Информационное поле состоит из:

- каркаса информационного поля, выполненного из металла согласно проекту, рассчитанного для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»), с нанесением защитного покрытия серого цвета, с продолжительностью стойкости не менее 1 года;
- панели информационного поля, выполненной в зависимости от типа смены изображения на информационном поле рекламной конструкции согласно проекту.

Опорная стойка.

Высота опорной стойки определяется в зависимости от места размещения рекламной конструкции согласно проекту. Расстояние от уровня проезжей части до нижнего края информационного поля должно быть не менее 3 м. Опорная стойка выполняется из металла согласно проекту (техническому паспорту), рассчитанному для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»). Опора устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса информационного поля рекламной конструкции. На опорную стойку наносится

защитное покрытие серого цвета, с продолжительностью стойкости не менее 1 года.

Элементы освещения.

Элементы освещения в зависимости от типа рекламной конструкции, выполняются согласно проекту рекламной конструкции с применением галогенных/металлогалогенных/ДРЛ/светодиодных ламп.

Для подсветки рекламной конструкции должны использоваться осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие соблюдение требований электро- и пожаробезопасности.

Фундамент.

Фундамент представляет собой отдельное бетонное основание, выполненное согласно проекту (техническому паспорту), рассчитанное для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»).

Фундамент щита не должен выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундамента с частичным заглублением на 0,1 – 0,2 м и декоративным оформлением выступающей части фундамента.

Информационная табличка.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона на информационной табличке.

Информационная табличка размещается под информационным полем на декоративном элементе оформления нижнего края рекламной панели либо на опорной стойке рекламной конструкции с каждой стороны.

Габаритные размеры информационной таблички: высота не менее 250 мм, ширина не менее 400 мм.

Декоративные элементы оформления рекламной конструкции.

Декоративные элементы оформления каркаса информационного поля и опорной стойки рекламной конструкции выполняются согласно проекту из пластикового профиля, металлического листа или композитного материала, обеспечивающих полное визуальное закрытие конструктивных элементов рекламной конструкции, включая торец каркаса информационного поля. Щит, выполненный в одностороннем варианте, должен иметь декоративно оформленную обратную сторону.

2.3. Рекламная конструкция типа СВЕТОДИОДНЫЙ ЭКРАН.

2.3.1. Основные характеристики рекламной конструкции.

Способ размещения рекламной конструкции: отдельно стоящая рекламная конструкция, размещаемая на земельном участке на собственной опоре с применением фундамента.

Допустимые размеры:

- размер информационного поля (ширина x высота): определяется в соответствии с индивидуальным проектом (техническим паспортом), но не более 6м x 3м;

- высота опорной стойки: определяется в соответствии с индивидуальным проектом, но не менее 3м.

Количество сторон рекламной конструкции: определяется в соответствии с индивидуальным проектом, но не более 2.

Площадь информационного поля рекламной конструкции: определяется общей площадью информационных полей рекламной конструкции.

Допустимые типы смены изображения: электронный тип с электронной системой автоматической смены изображения (электронный носитель).

Фундамент: заглубленный ниже уровня земли.

Освещение: внутренняя подсветка.

2.3.2. Технические характеристики рекламной конструкции.

Информационное поле.

Информационное поле рекламной конструкции выполняется согласно проекту рекламной конструкции.

Опорная стойка.

Высота опорной стойки определяется индивидуально в зависимости от места размещения рекламной конструкции согласно проекту. Опорная стойка выполняется из металла согласно проекту, рассчитанному для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»). Опора устанавливается под прямым углом к нижнему краю каркаса информационного поля рекламной конструкции. На опорную стойку наносится защитное покрытие серого цвета, с продолжительностью стойкости не менее 1 года.

Элементы освещения.

Элементы освещения представляют собой светодиодные светоизлучающие модульные системы.

Фундамент.

Фундамент представляет собой отдельное бетонное основание, выполненное согласно проекту, рассчитанное для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»).

Фундамент не должен выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундамента с частичным заглублением на 0,1 – 0,2 м и декоративным оформлением выступающей части фундамента.

Информационная табличка.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона на информационной табличке.

Информационная табличка размещается под информационным полем на декоративном элементе оформления нижнего края рекламной панели либо на опорной стойке рекламной конструкции с каждой стороны.

Габаритные размеры информационной таблички: высота не менее 200 мм, ширина не менее 300 мм.

Декоративные элементы оформления рекламной конструкции.

Декоративные элементы оформления опорной стойки и каркаса информационного поля рекламной конструкции выполняются согласно проекту и обеспечивают полное визуальное закрытие конструктивных элементов рекламной конструкции, включая торец каркаса информационного поля.

2.4. Рекламная конструкция типа НАСТЕННОЕ ПАННО.

2.4.1. Основные характеристики рекламной конструкции.

Способ размещения рекламной конструкции: рекламная конструкция, размещаемая на плоскости глухой стены здания, сооружения, не имеющей оконных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления, имеющая внешнюю поверхность для размещения рекламы, состоящая из каркаса, элементов крепления и информационного поля.

Допустимые размеры:

- размер информационного поля: определяется габаритами каркаса рекламной конструкции по индивидуальному проекту;
- внешние габариты: определяются габаритами плоскости глухой стены здания, сооружения и ее несущей способностью.

Количество сторон рекламной конструкции: не более 1.

Допустимые типы смены изображения: статический тип (виниловое полотно).

Освещение: внешняя подсветка.

2.4.2. Технические характеристики рекламной конструкции.

Каркас.

Каркас представляет собой металлическую рамную конструкцию, выполненную согласно проекту, рассчитанную для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»), с нанесением защитного покрытия серого цвета, с продолжительностью стойкости не менее 1 года.

Крепление.

Крепление каркаса к фасаду здания, сооружения выполняется анкерными болтами согласно проекту, рассчитанными для эксплуатации рекламной конструкции на открытом воздухе в районах с умеренным климатом ветрового района не ниже II (в соответствии с СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07-85*»).

Информационная табличка.

Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона на информационной табличке.

Информационная табличка размещается под информационным полем на нижнем крае каркаса рекламной конструкции.

Габаритные размеры информационной таблички: высота не менее 200 мм, ширина не менее 300 мм.

3. Адресная программа (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций)

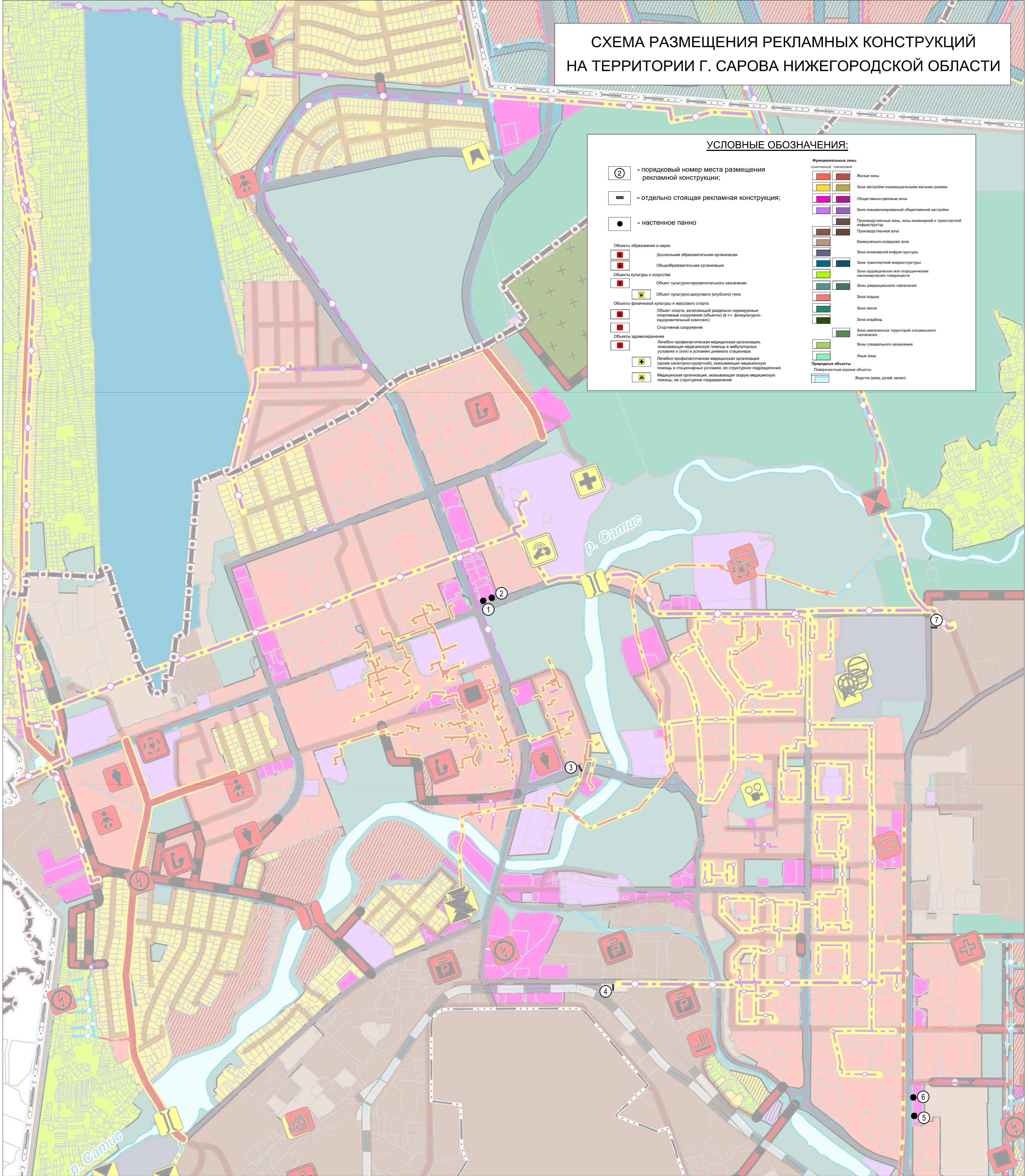
№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК в Схеме (на карте)	Координаты места установки РК на карте (X м, Y м)	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Тип смены изображения на РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка/ номер кадастрового квартала	Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию РК, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования)	Стартовая цена торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию РК, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования)
1	Нижегородская область, город Саров, улица Зернова, дом 66 (южная сторона, место № 1)	1	376473, 2171796	Размещаемая на фасаде здания	Настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	МУП «Бани Сарова»	13:60:0010012:1577	—	—
2	Нижегородская область, город Саров, улица Зернова, дом 66 (южная сторона, место № 2)	2	376474, 2171827	Размещаемая на фасаде здания	Настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	МУП «Бани Сарова»	13:60:0010012:1577	—	—
3	Нижегородская область, город Саров, улица Строителя Захарова, в районе дома 18 по проспекту Музрукова	3	375524, 2171967	Отдельно стоящая	Щит; светодиодный экран	6м x 3м; индивид. по проекту	2	36	Статический; динамический; электронный	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена	52:60:0010004	—	—
4	Нижегородская область, город Саров, улица Железнодорожная, напротив дома 10	4	374461, 2171735	Отдельно стоящая	Щит	6м x 3м	2	36	Статический; динамический	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена	52:60:0010025	—	—

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК в Схеме (на карте)	Координаты места установки РК на карте (X м, Y м)	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м	Тип смены изображения на РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка/ номер кадастрового квартала	Планируемые ежегодные поступления в бюджет муниципального образования по договорам на установку и эксплуатацию РК, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования)	Стартовая цена торгов на заключение договора на установку и эксплуатацию РК, руб. (на основании нормативных правовых актов муниципального образования)
5	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, дом 10/1 (западная сторона, место № 1)	5	373342, 2172940	Размещаемая на фасаде здания	Настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	МБУДО "Центр внешкольной работы" города Сарова	13:60:0010001:49	—	—
6	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, дом 10/1 (западная сторона, место № 2)	6	373437, 2172974	Размещаемая на фасаде здания	Настенное панно	6м x 3м	1	18	Статическое изображение	МБУДО "Центр внешкольной работы" города Сарова	13:60:0010001:49	—	—
7	Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, в районе ГРС	7	375590, 2173836	Отдельно стоящая	Щит	6м x 3м	2	36	Статический; динамический	Земельный участок, государственная собственность на который не разграничена	52:60:0010038	—	—

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ Г. САРОВА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

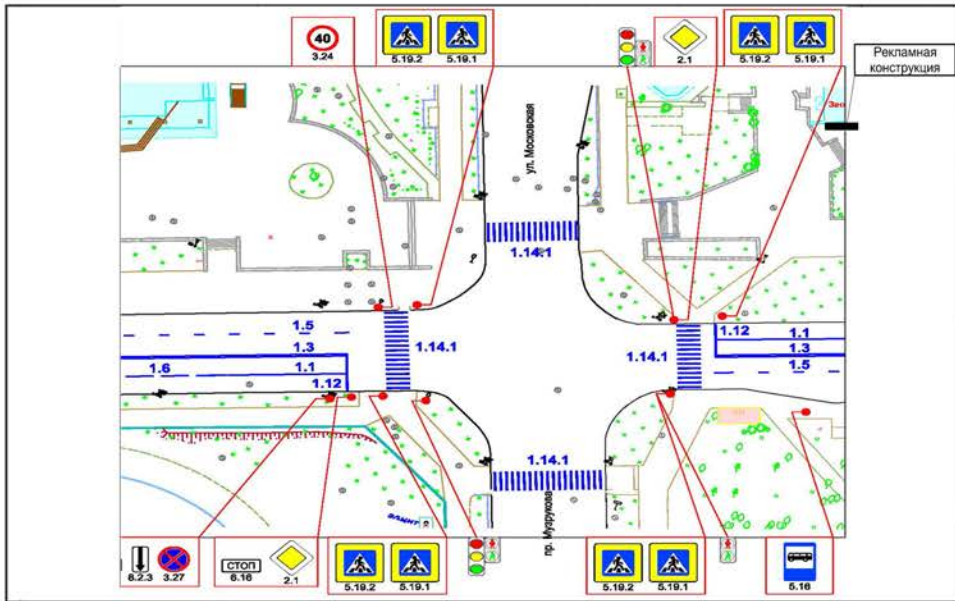
УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

② - порядковый номер места размещения рекламной конструкции;	- функциональные зоны
- отдельно стоящая рекламная конструкция;	- Жилые зоны
- настенное панно	- Зона застройки индивидуальными жилыми домами
- Объекты образования и науки	- Общественно-деловые зоны
- Дошкольная образовательная организация	- Зона специализированной общественной застройки
- Общеобразовательная организация	- Производственные зоны, зоны инженерной и транспортной инфраструктуры
- Объекты культуры и искусства	- Производственная зона
- Объект культурно-просветительного назначения	- Коммунально-оладская зона
- Объект культурно-досугового (любительского) типа	- Зона инженерной инфраструктуры
- Объекты физической культуры и массового спорта	- Зона транспортной инфраструктуры
- Объект спорта, включающий раздельно нормируемые спортивные сооружения (объекты) (в т.ч. физкультурно-олимпийский комплекс)	- Зона административная или отапливаемая некоммерческих товариществ
- Спортивное сооружение	- Зоны рекреационного назначения
- Объекты здравоохранения	- Зона отдыха
- Лечебно-профилактическая медицинская организация, оказывающая медицинскую помощь в амбулаторных условиях и (или) в условиях дневного стационара	- Зона лесов
- Лечебно-профилактическая медицинская организация (кроме санаторно-курортной), оказывающая медицинскую помощь в стационарных условиях, ее структурное подразделение	- Зона кладбищ
- Медицинская организация, оказывающая скорую медицинскую помощь, ее структурное подразделение	- Зона озелененных территорий специального назначения
	- Зоны специального назначения
	- Иные зоны
	- Природные объекты
	- Периодические водные объекты
	- Водоток (река, ручей, канал)



Рекламная конструкция № 1 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Зернова, дом 66 (южная сторона, место №1)

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова



Схема места размещения с публичной кадастровой карты



Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения

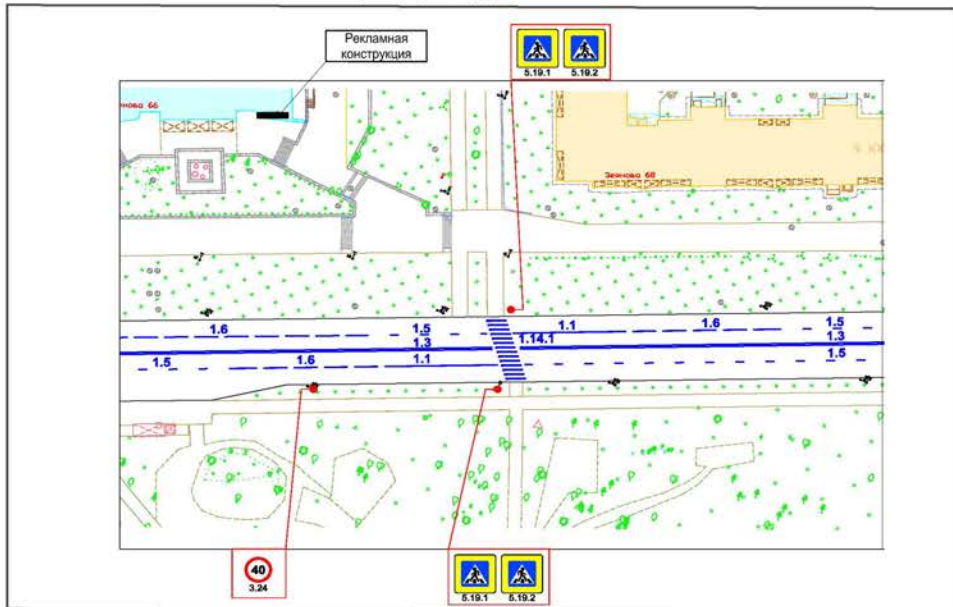
- ① — настенное панно
- - Зона специализированной общественной застройки

- - Зона транспортной инфраструктуры
- - Общественно-деловая зона

- - Жилая зона
- - Зона рекреационного назначения

Рекламная конструкция № 2 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Зернова, дом 66 (южная сторона, место №2)

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова



Схема места размещения с публичной кадастровой карты



Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения

② — настенное панно

— Зона специализированной общественной застройки

— Зона транспортной инфраструктуры

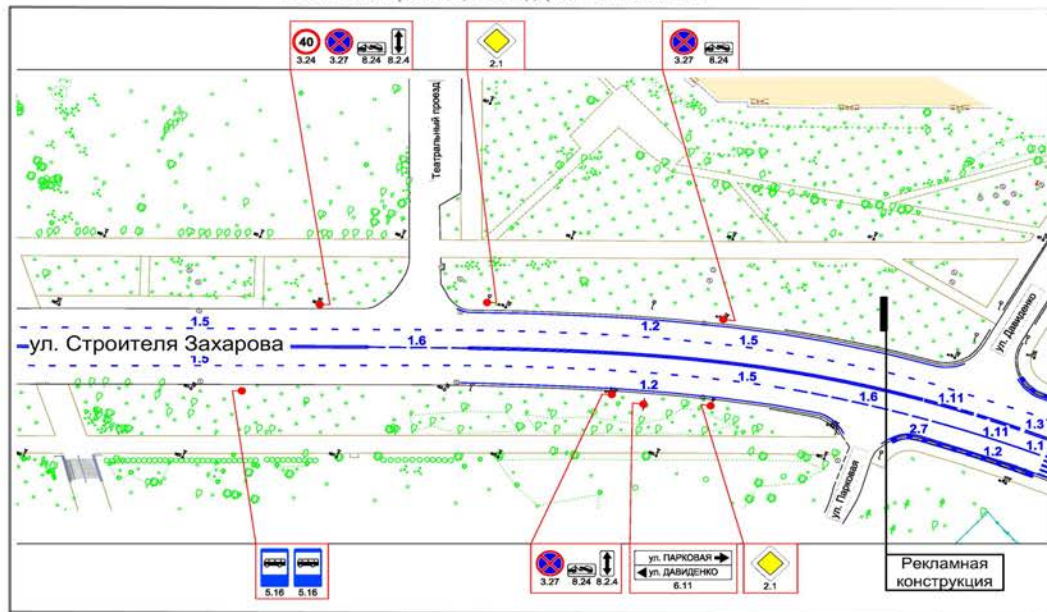
— Общественно-деловая зона

— Жилая зона

— Зона рекреационного назначения

Рекламная конструкция № 3 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Строителя Захарова, в районе дома 18 по проспекту Музрукова

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова



Схема места размещения с публичной кадастровой карты

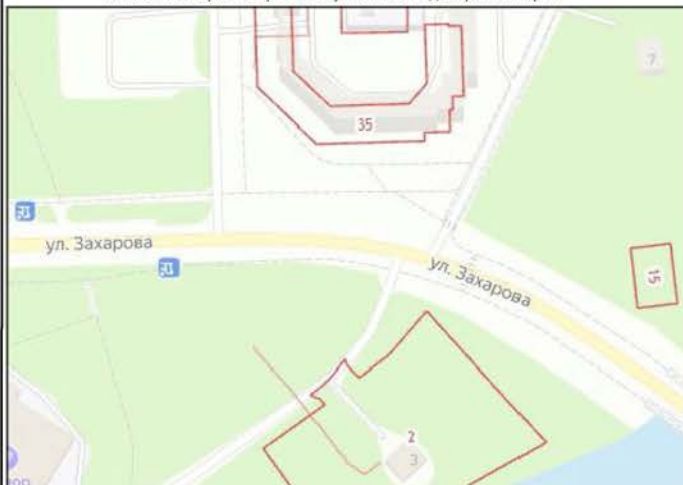


Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения




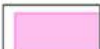



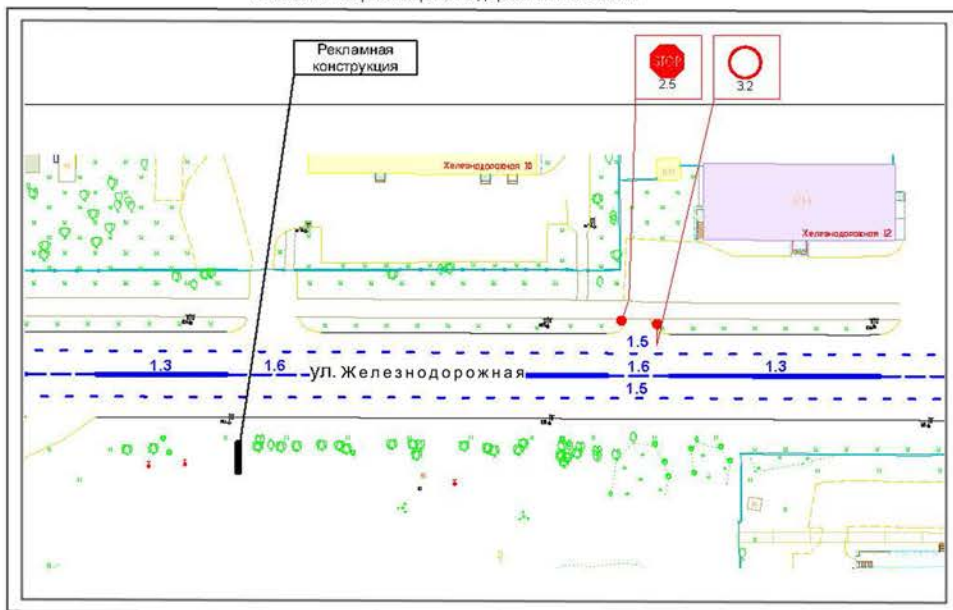
-  - отдельно стоящая рекламная конструкция
-  - Зона транспортной инфраструктуры
-  - Жилая зона
-  - Зона застройки индивидуальными жилыми домами
-  - Зона специализированной общественной застройки
-  - Общественно-деловая зона
-  - Зона рекреационного назначения
-  - Объект культурно-просветительного назначения

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова



Схема места размещения с публичной кадастровой карты

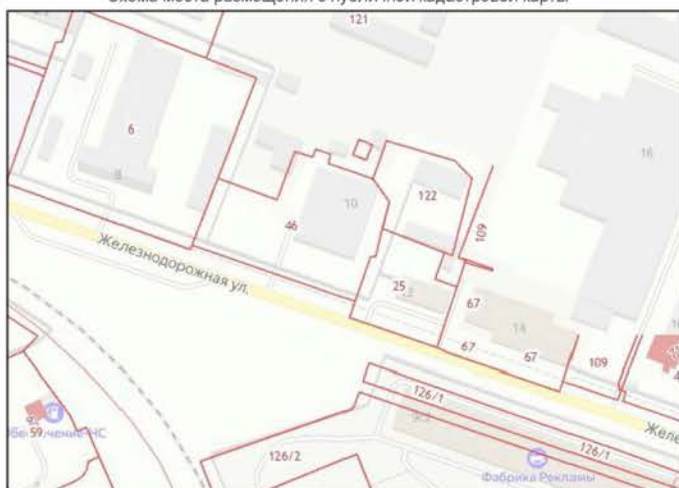


Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения

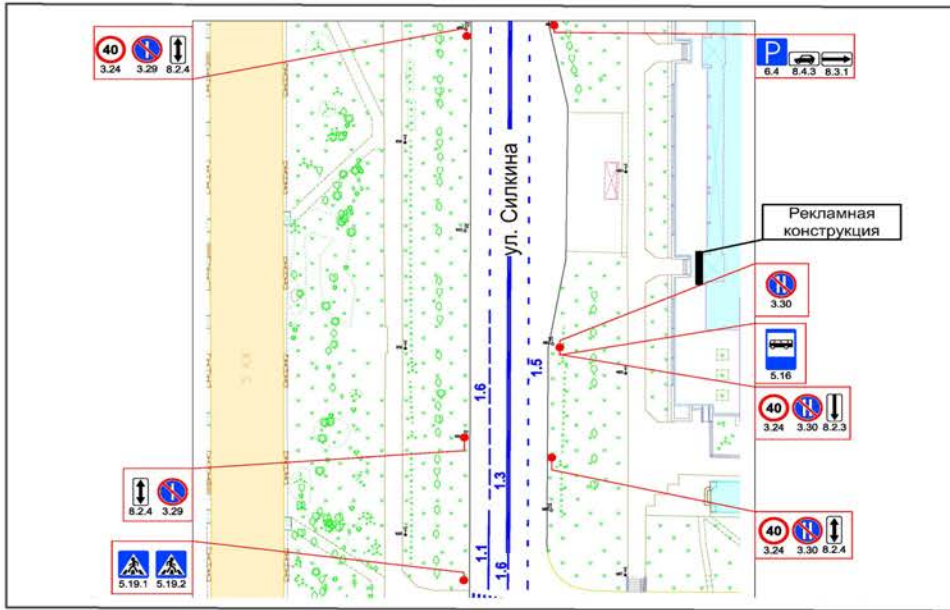
④ — отдельно стоящая рекламная конструкция

- Производственная зона
- Общественно-деловая зона

- Зона транспортной инфраструктуры

Рекламная конструкция № 5 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, д. 10/1 (западная сторона, место № 1)

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова

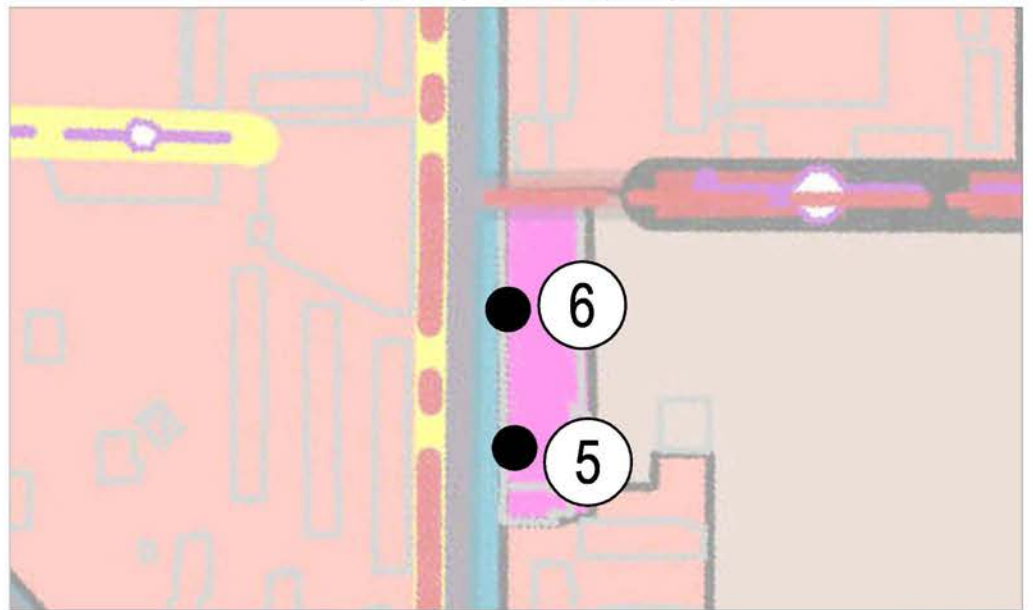


Схема места размещения с публичной кадастровой карты



Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения

5 - настенное панно



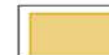
- Жилая зона



- Öffentlichно-деловая зона



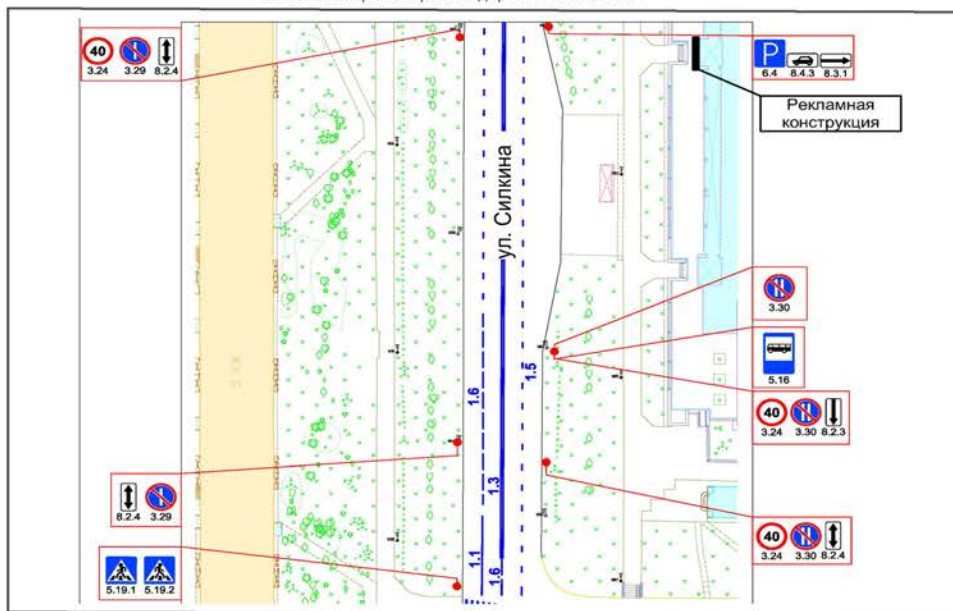
- Зона транспортной инфраструктуры



- Коммунально-складская зона

Рекламная конструкция №6 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, д. 10/1 (западная сторона, место №2)

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова



Схема места размещения с публичной кадастровой карты

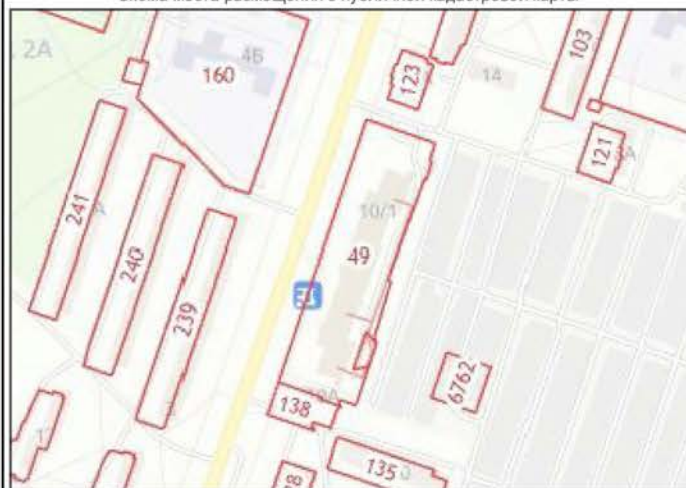


Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

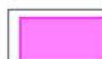
Условные обозначения



- настенное панно



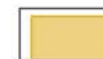
- Жилая зона



- Общественно-деловая зона



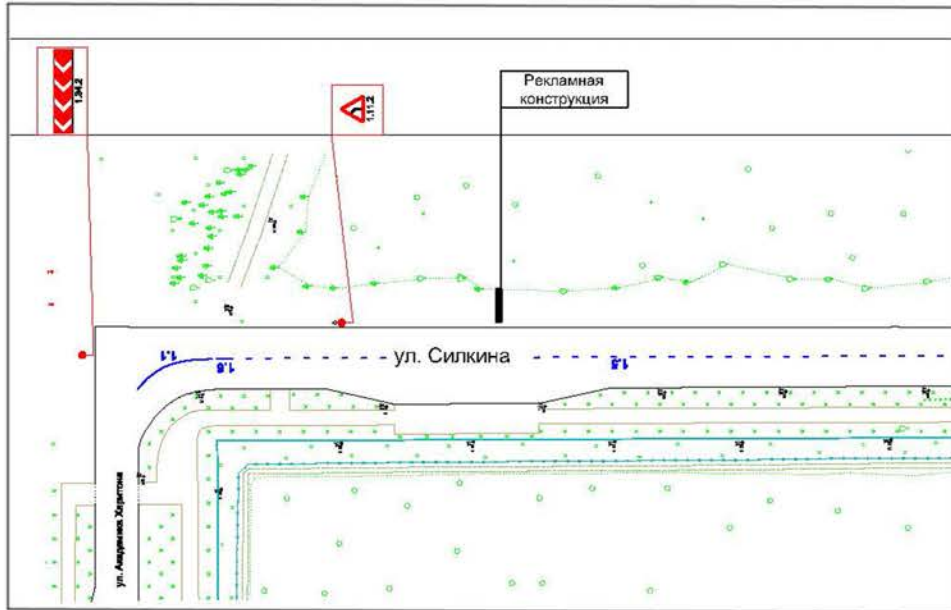
- Зона транспортной инфраструктуры



- Коммунально-складская зона

Рекламная конструкция № 7 Адрес: Нижегородская область, город Саров, улица Силкина, в районе ГРС

Схема места размещения с дорожными знаками



Фрагмент генерального плана города Сарова

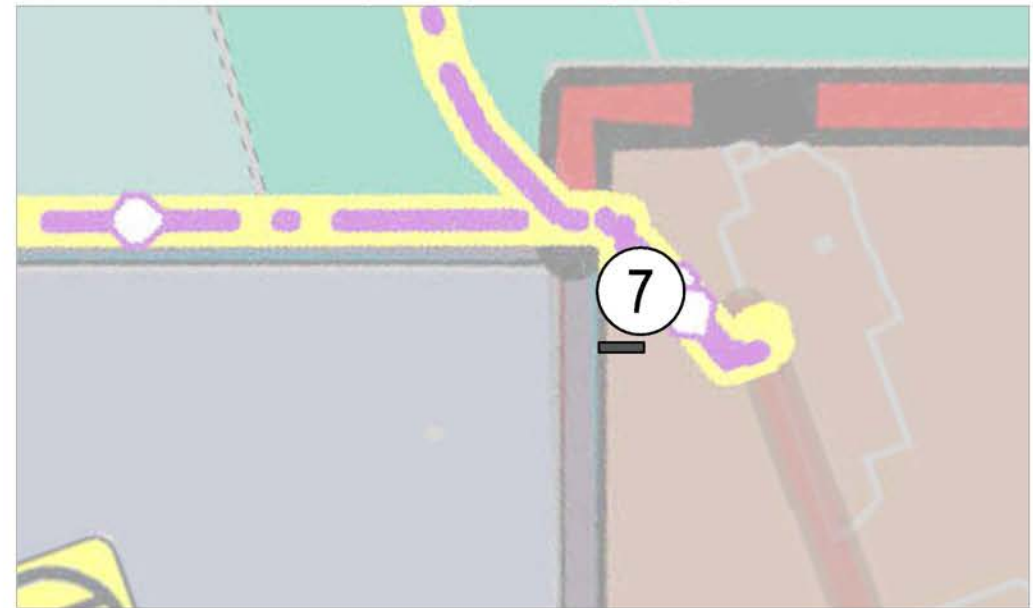


Схема места размещения с публичной кадастровой карты



Фото места размещения



По ходу движения

Против движения

Условные обозначения

-  - отдельно стоящая рекламная конструкция
-  - Зона транспортной инфраструктуры
-  - Жилая зона
-  - Зона инженерной инфраструктуры
-  - Зона рекреационного назначения
-  - Зона садоводческих или огороднических некоммерческих товариществ